



Campagne multi-plateformes de sensibilisation et de plaidoyer pour l'égalité des genres en R.D. Congo et en Belgique.

1. INSTITUTION ORGANISATRICE

Free Advice asbl - Meltin'Pop asbl: <http://free-advice.be>

Fondée en 2008, Free Advice est une association belge sans but lucratif qui propose des solutions en communication à des personnes ou à des institutions à la base de projets en faveur d'une plus grande justice sociale. Nous utilisons la photographie, la vidéo, le graphisme et le web design pour concevoir et élaborer du contenu multiplateformes qui donnent de la visibilité à une grande variété d'initiatives. De l'élaboration d'une Campagne sur les droits des personnes en situation de handicap au Mozambique, à la direction artistique d'une nouvelle marque belge de chaussures «eco-friendly» et la réalisation de reportages en Afrique ou en Asie pour des organisations non gouvernementales (Médecins Sans frontières, Oxfam et Handicap International, entre autres) et des agences des Nations-Unies (Organisation Mondiale de la Santé et ONUSIDA), Free Advice met le Web et la force des médias conventionnels à profit pour promouvoir le changement social.

2. LE PROJET

Campagne multi-plateformes de sensibilisation et de plaidoyer pour promouvoir l'égalité des chances entre les hommes et les femmes dans le contexte social, politique et économique des provinces de l'Est de la République démocratique du Congo à travers l'autonomisation et le renforcement de la participation des femmes à tous les niveaux ainsi que la sensibilisation de tous les acteurs, hommes et femmes, en RD Congo et en Belgique.

La Campagne est constituée de:

1/ Une exposition itinérante et «hors les murs» de photographies des «femmes transporteuses»: la question du travail de portage des marchandises agricoles au Sud-Kivu, en République Démocratique du Congo, renvoie à une situation concrète d'inégalité fondée sur le genre. L'exposition marquera le lancement de la Campagne en octobre 2010 et aura une répercussion internationale grâce à la troisième «Marche Mondiale des Femmes»;

2/ Des spots radio, tables de discussions et ateliers de formation sur les stéréotypes et les rôles liés au genre aux Nord et Sud-Kivu ;

3/ Un site web interactif avec du contenu multimédia (web-documentaire) qui donne une répercussion internationale et de la viabilité à la Campagne.

3. PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE

Le projet adresse la question des **violences contre les femmes (VCF)** dans les provinces de l'est de la RD Congo à partir d'une approche intégrée, globale et basée sur le genre qui prend en compte les différentes facettes de ce phénomène. Les violations des droits des femmes sont majoritairement présentées comme un aspect de la vulnérabilité inhérente des femmes, et très peu d'attention continue à être octroyée aux VCF dans les sphères politique, sociale et économique.

Nous avons choisi de prendre la **situation des «femmes transporteuses»** comme **point de départ pour une compréhension approfondie de la nature complexe des VCF dans la région de l'Est Congo et dans le monde.** La VCF est un phénomène de portée mondiale: *«la violence à l'égard des femmes traverse les frontières d'âge, de race, culture, richesse et de géographie. Elle a lieu dans les maisons, les rues, les écoles, les lieux de travail, les champs, les camps de réfugiés, durant les conflits et les crises. Elle se manifeste sous plusieurs formes (...). Au moins une femme sur trois dans le monde a été battue, forcée d'avoir des rapports sexuels ou brutalisée d'une autre manière au cours de sa vie. Elle connaît généralement l'auteur de ces sévices»*¹. La situation des «femmes transporteuses» de l'est du Congo est à peine une forme et un exemple de violence à l'égard des femmes.

Dans les provinces du Nord et Sud Kivu, le travail de portage est exécuté presque exclusivement par des femmes, de tous âges, qui parcourent de longues distances en transportant sur leur dos de très lourdes charges (jusqu'à 200 kg) comme de véritables bêtes de somme. La plupart des femmes ont commencé ce lourd travail comme conséquence des pertes et désastres découlant de la guerre.

Dans d'autres pays et dans d'autres coins du Congo, ces charges sont transportées à dos d'animal ou sur des camions surchargés ou, là où les routes sont impraticables, sur des vélos d'origine chinoise. Pour des raisons sociales et culturelles, les hommes ne peuvent pas transporter de lourdes charges sur leur dos. Beaucoup sont sans emploi. L'économie entière de la région repose sur les épaules des femmes, principales transporteuses de marchandises vers les marchés locaux.

De cette répartition des rôles déséquilibrée et de cette disparité choquante entre les hommes et les femmes dans l'exécution des travaux quotidiens découlent d'autres inégalités.

Ce projet réalisé en partenariat avec **«l'Observatoire de la Parité»**, une ONG de droit congolais, s'inscrit dans la "Stratégie nationale de lutte contre les violences basées sur le Genre" lancée récemment par la Ministre du Genre en RD Congo.

4. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

Les provinces de l'Est de la RD Congo ont reçu le label de *«pire endroit au monde pour être une femme»*.² La guerre a éclaté dans l'est de la RD Congo comme une conséquence indirecte du génocide rwandais, et avec elle l'accroissement des violences contre les femmes.

¹ UNIFEM

² HRW rapport 2010

Malgré la transition en cours depuis la signature des accords de paix signés en 2003 suivie par les premières élections générales en 2006, le conflit ravage sporadiquement la région depuis 1996.

De notre point de vue, les femmes transporteuses sont un **symbole**: elles sont courbées, supportant la charge familiale ainsi que le poids de la situation sociale, politique et économique de l'Est de la RDC. Cette situation de «violence économique» n'est pas seulement une conséquence, mais aussi une cause des inégalités liées au genre. Comme le définissent les Nations-Unies, les VCF sont le résultat «*de relations de pouvoir inégales entre les hommes et les femmes*»³. Par conséquent, les VCF sont «*tout acte de violence qui concerne les personnes de sexe féminin et qui occasionne directement ou indirectement un mal ou une souffrance physique, sexuelle ou mentale aux femmes, y compris les menaces de tels actes, la coercition, la privation arbitraire de liberté que ce soit dans la vie publique ou privée*».⁴

Fin 2009, après avoir passé plusieurs mois au Mozambique à concevoir et élaborer une Campagne pour promouvoir les Droits des personnes en situation de handicap avec une attention particulière portée aux femmes (victimes d'une double discrimination), nous avons entendu parler des projets de l'ONG congolaise «L'observatoire de la Parité». A cette époque, cette association sans but lucratif locale entamait une action de plaidoyer sur la situation des femmes transporteuses dans les provinces du Kivu avec un projet d'expositions de photographies. Intéressés par l'initiative, nous leur avons proposé de produire une exposition «hors les murs» en Belgique et en RD Congo. Grâce à une compréhension mutuelle, le reportage photographique s'est transformé en Campagne Multi-Plateformes.

5. PARTENAIRE

L'Observatoire de la parité a pour mission d'assurer le suivi des progrès de la parité en RDC au niveau du pouvoir social, du pouvoir économique et, dans un premier temps, du pouvoir politique en surveillant et en stimulant la mise en œuvre effective de la parité. L'Observatoire de la parité est **un mécanisme de vigilance et de suivi effectif de la parité et de l'égalité entre les sexes et de la promotion de la femme**, à travers deux instruments : un Indice de la parité⁵ et un Tableau de bord⁶. Ces deux outils servent de base à des actions de Plaidoyer et de Sensibilisation. Pour plus d'informations, voir le site www.observatoiredelaparite.org.

L'observatoire de la Parité est une organisation de droit congolais créée le 8 mars 2008 qui bénéficie de l'**appui du Bureau Conjoint des Nations Unies pour les Droits de l'Homme (BCNUDH)** à travers sa Coordonation de lutte contre les violences basées sur le Genre.

³ Un

⁴ UN

⁵ Indice de parité entre les sexes (IPS) = Rapport entre la valeur correspondant au sexe féminin et celle correspondant au sexe masculin pour un indicateur donné.

⁶ Tableau de bord = Questions de nature qualitative qui permettent de mesurer l'efficacité des politiques nationales de mise en œuvre de la parité.

6. ACTIVITÉS ET MISE EN OEUVRE DU PROJET

A. Exposition de photographies «hors les murs»

Le coeur du projet est une exposition de photographies sur les «femmes transporteuses» qui sera présentée dans les rues de Bukavu, capitale du sud Kivu, dans le cadre de **l'évènement de clôture de la troisième Marche Mondiale des Femmes** (www.marchemondiale.be), qui se déroulera du **14 au 18 octobre 2010**.

LA 3ÈME MARCHÉ MONDIALE DES FEMMES

La Marche Mondiale des Femmes est structurée au niveau régional, national et international, et propose de mobiliser, à échéance régulière (tous les 5 ans), femmes et hommes, acteurs associatifs, élu-es et organisations de la société civile sur des champs d'action fondamentaux pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

Pour la 3ème Marche qui se tiendra en 2010, 4 thèmes ont été retenus autour desquels le mouvement souhaite renforcer son action et développer sa réflexion :

- la violence envers les femmes comme outil de contrôle du corps, de la vie et de la sexualité des femmes.
- le travail des femmes et leur autonomie financière.
- les biens communs et l'accès aux ressources et à la biodiversité.
- la paix et la démilitarisation.

Les actions concrètes de la Marche démarreront le 8 mars 2010, célébrant ainsi le centenaire de la Journée internationale des luttes des Femmes, et se clôtureront le 17 octobre, date de la Journée mondiale de lutte contre la pauvreté. Des marches suivies de débats s'organiseront dans les 140 pays de la Marche tout au long de cette période. Des relais seront organisés entre les villes et permettront à chaque étape d'animer des actions (manifestations, forum-débats, ateliers d'éducation à l'égalité, ateliers culturels) dans les quartiers où l'action sera de passage.

Une centaine de photographies -**portraits plain-pied grandeur nature de femmes et filles porteuses de ballots regorgeant de racines ou feuilles de manioc, charbon de bois, bananes, oignons, cannes à sucre, volumineux fagots de bois, etc.**- seront accrochées le long de la route qu'emprunteront les milliers d'activistes de la Marche.

La MMF donnera une répercussion internationale au lancement de la Campagne et mettra l'accent sur la force et la dignité des femme transporteuses, nombreuses mais invisibles, qui semblent porter sur leurs épaules le poids de la situation sociale, politique et économique de l'est du Congo. Cet évènement visuel fort sera accompagné d'une variété d'activités programmées par les délégations de la MMF à Bukavu, RD Congo.

Le 10 octobre, quelques photographies seront visibles à **Bruxelles** étant donné que les organisations internationales de femmes marchent dans la capitale belge juste avant de s'envoler pour Bukavu, RD Congo (évènement à confirmer).

Après la Marche, les photographies seront exposées dans les principales villes de la RD Congo avant d'être divisées dans les différents marchés de la région.

Techniquement, les photographies seront imprimées en 720 dpi sur des bâches vyniles en format 2m x 0,80m, résistantes à l'eau, renforcées avec un ourlet perforé d'oeillets aux quatre coins. Les bâches sont légères et solides, pouvant être enroulées et transportées facilement. Les bâches seront accrochées à des panneaux publicitaires préexistants (voir montage de photographies en pièce jointe).

B. Messages radio, tables de discussions et ateliers sur les rôles liés au genre

Durant la Marche, notre partenaire «L'Observatoire de la Parité» garantira la participation d'au moins une association officielle de femmes transporteuses. Il existe une dizaine d'associations dans le Sud Kivu. Lors de la prise de vues photographiques, nous avons travaillé avec une association composée de 165 femmes.

D'octobre à Mars 2011, notre partenaire organisera des formations sur les questions liées au genre dans les écoles, communautés urbaines et rurales, destinées au grand public mais aussi aux autorités politiques, la police et les forces de l'ordre, qui sont presque exclusivement des hommes. Durant cette période, «L'Observatoire de la Parité» produira et diffusera des spots radio sur les rôles liés stéréotypes.

C. Site web interactif

Le 8 mars 2011, à l'occasion de la journée Internationale de la femme, un **site web interactif avec du contenu multimédia** sera mis en ligne avec le contenu suivant:

1.1 CONTENU ARTISTIQUE ET DOCUMENTAIRE

- Exposition en ligne des photographies des femmes transporteuses;
- Web-documentaire: *«Le web documentaire mêle le texte, les images et le son. Sa particularité réside dans la possibilité d'une lecture non linéaire : l'utilisateur peut à tout moment revenir au menu et choisir dans quel ordre il visionnera le contenu. Le lecteur a donc une grande liberté, c'est lui qui décide, grâce aux réponses qu'il sélectionne, dans quelle direction il veut aller, quelle partie du web-documentaire il souhaite explorer et lesquelles il souhaite laisser de côté.»*

«**Workload**» présente une série de portraits intimes de femmes et filles transporteuses de tous âges se trouvant dans différents lieux et situations: des femmes transportant de très lourds sacs de farine dans les marchés locaux (jusqu'à 200kg), femmes et filles transportant du charbon ou des fagots de bois, femmes récoltant des légumes avant d'entamer un long trajet jusqu'au marché... Les femmes s'expriment sur différents thèmes qui tournent autour des «relations hommes-femmes» ou «être une femme en RDC». Mais il y a aussi des histoires d'hommes -les frères, les pères ou les maris- qui parlent du «danger d'une parité entre les hommes et les femmes» ou partagent leur «vision de la femme».

Le navigateur vit une expérience personnelle et unique, choisissant lui-même ce qu'il veut apprendre. Il choisit de naviguer en fonction de thèmes, portraits des femmes, lieux, dates, ou encore en fonction de sa préférence pour un média ou l'autre (photo ou vidéo).

- Film de création documentaire «Heavy loads» (en pré-production): Trailer, synopsis, partage du processus créatif et des étapes d'avancement du projet produit dans le cadre de ESODOC - European Social Documentary financé par le programme MEDIA.

1.2 CONTENU LIÉS AUX ÉVÈNEMENTS DE LA MMF

- Reportages photo et vidéo des événements liés à la MMF 2010 à Bukavu;
- Interviews (texte ou vidéo) d'activistes membres d'organisations locales et internationales de femmes sur les questions liées aux violences à l'égard des femmes en RDC et dans le monde;
- Interviews (texte ou vidéo) de représentants d'ONG locales et internationales, institutions publiques et agences des Nations-Unies sur les causes et conséquences des violences basées sur le genre en RDC;
- Podcasts: retransmission de tables de discussions et conférences liées à la MMF 2010 à Bukavu;
- Publication de liens vers des articles et sites web sur les questions d'actualité liées à l'égalité/inégalité des genres.

1.3 CONTENU GÉNÉRÉ PAR L'UTILISATEUR

- L'audience aura l'opportunité d'**alléger le poids** que transportent les femmes transporteuses en partageant le lien du site web avec leurs amis (via les médias sociaux), en contribuant avec des idées ingénieuses pour alléger le poids (plateforme de discussions et échanges) ou en finançant la production du film documentaire «Heavy loads» (crowd-funding);
- L'audience aura l'opportunité de poster des questions et commentaires sur le thème de violences contre les femmes en RDC et dans le monde;
- Plateformes de discussions sur les projets et différentes approches au phénomène des violences à l'égard des femmes en RDC.

Le site web est bilingue (français/anglais), constitué d'une dizaine de pages et sera géré par Free Advice pendant un an avant d'être cédé à L'Observatoire de la Parité. Le site mettra l'accent sur l'interactivité, la multiplicité des sources et la variété du contenu ciblant un public large belge et congolais ainsi que les institutions (ONG, institutions publiques, agences NU) spécialisées dans les questions liées au genre.

7. PUBLIC-CIBLE

- **L'audience principale est la communauté locale**: le projet a pour objectif de rendre «visibles» les femmes transporteuses, susciter des réactions au sein de la société civile et lancer une réflexion sur cette forme de violence à l'égard des femmes, résultat d'inégalités liées au genre et inévitablement liée à d'autres formes de violences.
- **La Communauté internationale**: beaucoup d'ONG's locales et internationales ainsi que des agences des Nations-Unies élaborent des projets qui mettent l'accent exclusivement sur les questions liées aux violences sexuelles sans prendre en compte la nature complexe des VCF et fournissant ainsi une compréhension partielle du problème.
- **Les mouvements internationaux de femmes et leurs activistes**: le projet profitera de l'évènement de clôture de la troisième marche internationale des femmes (WMW) qui aura lieu

à Bukavu, capitale du Sud-Kivu, RD Congo (www.marchemondiale.be) et qui amènera des centaines de femmes activistes du monde entier cherchant à démontrer leur solidarité avec les femmes congolaises, promouvoir les droits fondamentaux des femmes et revendiquer une égalité des droits entre les hommes et les femmes.

- **Les Médias:** la problématique des violences contre les femmes en RDCongo n'attire souvent pas l'attention qu'elle mérite malgré des statistiques alarmantes. Les Médias tendent à prêter attention à la position subordonnée des femmes congolaises de manière principalement descriptive et l'attention est surtout limitée aux statistiques liées aux violences sexuelles. La présence de médias locaux et internationaux durant la MMF est une occasion de montrer la nature multidimensionnelle du phénomène.

8. OBJECTIFS & IMPACTS

La Campagne multi-plateformes de sensibilisation et de plaidoyer en faveur de l'Egalité des Genres a pour objectif de susciter une prise de conscience sur les causes, la nature, la gravité et les conséquences de la violence à l'égard des femmes, ainsi qu'une réflexion sur l'efficacité des mesures prises pour prévenir et réparer la violence à l'égard des femmes.

Le projet vise aussi à:

- mettre les communautés locale et internationale ainsi que les média face à face avec une réalité qui est souvent occultée par les milliers de cas de violences sexuelles qui sont reportés dans l'est du Congo depuis que le conflit a commencé en 1996;
- montrer le caractère multidimensionnel du phénomène des violences à l'égard des femmes;
- montrer la portée universelle du phénomène: partir du cas extrême de l'est du Congo pour aborder les VCF en Belgique et dans d'autres pays occidentaux;
- montrer les femmes comme des protagonistes actives et non seulement comme des victimes de violences sexuelles et bénéficiaires passives de programmes d'assistance;
- soulever d'autres questions liées aux inégalités liées au genre qui, si adressées, pourraient aider à combattre les VCF;
- ouvrir la porte à des questions plus générales sur les relations entre les hommes et les femmes;

Résultats escomptés sur le public:

- donner la capacité aux femmes et aux filles, y compris les victimes de violences sexuelles, de jouer un rôle actif dans le combat aux violences à l'égard des femmes et de manière plus générale à toutes les formes de discrimination;
- déclencher des changements d'attitude et de comportement de la part des auteurs d'actes de violence envers les femmes;
- susciter une prise de conscience et garantir des changements de mentalités à long-terme et durables;
- encourager la recherche de solutions locales et collectives.

Notre action est guidée par la conviction qu'une compréhension approfondie du problème des violences à l'égard des femmes est source de changement et constitue un moyen de favoriser le développement.

9. CALENDRIER

Campagne multi-plateformes pour l'égalité des genres															
ACTIVITES	Jan '10	Fev	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan '11	Fev	Mar
Exposition de photographies: Belgique et RD Congo															
Pré-production															
Prise de vues															
Recherche financement															
Production															
Expo à Bukavu															
Expo autres villes															
Division dans les marchés															
Spots radios, tables de discussions et ateliers: RD Congo															
tables de discussions															
ateliers															
Production spots radios															
Diffusion des spots radios															
Website: Belgique															
Conception															
Mise en ligne															

CONTACT

info@free-advice.be

<http://free-advice.be>