



## LA PHOTOGRAPHIE ET LE JOURNALISME ONT CHANGÉ

Alors nous avons imaginé *6 mois*, pour refondre le lien entre le journalisme et la photo, renouer le pacte entre le lecteur et les photographes, trouver le point de rencontre entre l'appétit du public et l'énergie parfois stupéfiante des auteurs.

*6 mois* est une revue de reportages. Deux fois par an, la rédaction choisit douze portfolios, de 20 à 60 pages chacun, pour raconter le XXI<sup>e</sup> siècle en images. Douze aventures humaines, douze histoires vraies, traitées en profondeur, au plus près, au plus juste. Vingt rubriques pour raconter le XXI<sup>e</sup> siècle en images accompagnées de légendes, d'entretiens, de reportages, de récits.

La photo est un langage universel ; les mots apportent la précision, la profondeur, le contrechamp. Il faut voir loin, au-delà de nos frontières, et embrasser l'époque. Les auteurs de *6 mois* sont chinois, équatoriens, russes, belges, canadiens, somaliens, américains, français...

La liste des crédits photographiques rassemble plus de vingt nationalités. D'autres pays, en Europe, en Amérique du Nord, mais aussi en Amérique Latine et en Asie, vont nous rejoindre, au fil des numéros. Les textes seront traduits, le contenu sera le même, la parution simultanée.

Deux fois par an, aux premiers jours du printemps et aux premiers jours de l'automne, nous voulons faire de *6 mois* un trait d'union entre les continents.

*Laurent Beccaria et Patrick de Saint-Exupéry*



## UN PARADOXE CONTEMPORAIN : LA PHOTOGRAPHIE EST EN PLEIN BOOM ALORS QUE LES PHOTOGRAPHES SONT EN CRISE

### L'ATTRAIT DE LA PHOTOGRAPHIE

87 % des ménages européens possèdent un appareil photo.

En quatre ans les ventes de reflex numériques ont triplé.

Une étude récente de l'Observatoire des professions de l'image estime à 2 000 clichés la production annuelle d'un Français moyen.

Le site Flickr héberge aujourd'hui 4 milliards d'images.

Il existe 80 festivals de photographie par an rien que en France.

72 000 visiteurs aux Rencontres d'Arles en 2010 (en augmentation de 20 % par an depuis dix ans), une affluence accrue à Visa pour l'image à Perpignan, le Mois de la photo à Paris, les Transphotographiques à Lille, le Prix Bayeux des correspondants de guerre, etc.

Les records de fréquentation des expositions photo sont battus chaque année avec l'année dernière 133 000 entrées au Jeu de Paume pour l'exposition Avedon, 75 000 à la Maison européenne de la photographie pour l'exposition Annie Leibovitz...

### LE MARASME DES PHOTOGRAPHES

En France, l'effectif salarié du secteur a fondu depuis 2006 de 17 000 à 9 300 personnes.

Les tarifs photo des journaux ne cessent de baisser (-40% en dix ans). En 2005, un photographe choisi par *National Geographic* France était envoyé en reportage trois semaines pour 9 200 €, frais compris. En 2010, c'est dix jours pour 5 000 €.

Le marché du livre photo (essentiellement des monographies) subsiste grâce aux ventes directes, aux ventes sur les lieux d'exposition et au mécénat (60% de la production est subventionnée).

Les magazines spécialisés sont à la peine : *Géo* et *Photo* ont perdu 20% de lecteurs en quatre ans, *National Géographique* plus de 40%.



## LA RÉPONSE DE 6 MOIS : DU JOURNALISME, DES RÉCITS TOUT EN IMAGES, DE L'EXCEPTIONNEL.

*6 mois* est un média du XXI<sup>e</sup> siècle, qui rassemble le meilleur de la presse et le meilleur de l'édition : tout ce qui ne se trouve pas sur Internet.

La revue est un trait d'union entre les cultures, qui tranche avec le regard occidental sur le monde, avec une vocation à paraître sur tous les continents.

Elle apporte du sens et de la narration, elle raconte des histoires comme l'ont fait VU, TIME LIFE, FORTUNE, REALITES, PARIS MATCH ou AMERICAN PHOTOGRAPHY, en alliant des photographes d'exception et des journalistes qui savent capter l'attention des lecteurs.

La revue raconte la vie et l'époque au ras du sol, elle donne à voir le réel, elle fait le pari de la curiosité des lecteurs, de leur intelligence ; elle parle aux lecteurs.

A la suite de XXI, *6 mois* explore un autre mode de distribution : la librairie, les grandes surfaces culturelles, les Relay de gares et des aéroports, les maisons de la presse au rayon livre.

### QUI PEUT LIRE « 6 MOIS » ?

- Facile d'accès, *6 mois* s'adresse à des lecteurs de milieux socio-culturels divers. Il suffit d'aimer la photo et d'être curieux.
- *6 mois* a une vocation familiale : la revue rassemble autour du même objet les grands-parents, les parents, et les enfants dès le collège. Elle s'adresse aux hommes comme aux femmes.
- *6 mois* donne accès à un monde sans frontières, sans barrières, sans filtres, avec une vision à 360 degrés. Il n'y a pas de point de vue idéologique : ce n'est pas le monde tel que nous aimerions qu'il soit, mais tel qu'il va.

### POURQUOI « 6 MOIS » ?

Parce que la revue paraît deux fois par an. Il faut explorer d'autres tempos, d'autres rythmes que les stimuli continus des « news ».

### QUE PEUT-ON S'OFFRIR POUR 25 € ?

- 1 visa pour la Russie
- 1 minute de salaire mensuel du footballeur Cristiano Ronaldo
- 160 grammes de cendres du volcan islandais Eyjafjöll
- 1 brunch le dimanche à Paris
- 1 supplément « sortie de secours » pour un vol Paris-Milan sur Ryanair
- 1 amende pour non-compostage de billet de métro RATP
- ½ ticket d'entrée à Eurodisney
- 1 numéro de *6 mois* : 350 pages, 12 portfolios.



## UNE FABRICATION D'EXCELLENCE

- La photogravure est assurée par Daniel Regard, qui a créé les Artisans du regard, l'atelier de photogravure le plus réputé de l'édition française pour les livres de photographies.
- Le papier est du Luxosamt offset 115 grammes, fabriqué par Papyrus. Ce papier assure un rendu délicat à la photographie, sans brillance, avec un velouté sensuel. La plus belle revue allemande de photographie -*Mare*- est imprimée sur ce papier.
- L'impression est réalisée en Allemagne, à quelques kilomètres de Strasbourg par Druckhaus Kaufmann. Cette imprimerie spécialisée dans le haut de gamme depuis... 1816 est une exceptionnelle aventure familiale depuis huit générations. Au début de XX<sup>e</sup> siècle, l'imprimerie avait des filiales à New York, Londres, Chicago. L'activité s'est interrompue sous le régime nazi. Elle a repris en 1945, grâce à une licence délivrée par les autorités françaises. L'imprimerie assure aujourd'hui l'impression de quelques-uns des plus beaux magazines allemands. Sa devise : « Le moment parfait. Une fois imprimé, il restera toujours ».
- Du papetier au distributeur en passant par l'imprimeur, la logistique est assurée par une combinaison optimale « train-route », au bilan carbone neutre. L'ensemble du processus est garanti par les systèmes de certifications internationaux PEFC et FSC de gestion durable des forêts la plus stricte.

## QUI FAIT « 6 MOIS » ?

Laurent Beccaria et Patrick de Saint-Exupéry, cofondateurs de *XXI*, ont conçu la revue et dirigé ce premier numéro.

Quintin Leeds, co-directeur artistique de *XXI*, ancien directeur artistique de *Libération* et du *Monde*, a conçu la maquette de la revue. Il en est le directeur artistique, avec l'aide de Laura Rodriguez à la mise en pages.

Alain Frilet, ancien directeur éditorial de *Magnum* et ancien rédacteur en chef de *Eyedea*, a rassemblé les images du numéro un de la revue.

Jan Krauze, ancien grand reporter au *Monde*, a pris en charge les rubriques « Eclairage », « Pour en savoir plus », « Le monde de... » et « Mémoire ».

Marie-Pierre Subtil, jusqu'alors grand reporter au *Monde*, a rejoint la rédaction à trois semaines du bouclage pour assurer l'édition du premier numéro. A partir du 15 mars, elle prend en charge la rédaction en chef de *6 mois*.



## LE SOMMAIRE DE « 6 MOIS »

### 1/ ACTUALITES

**Hors-champ :** Des événements importants des six derniers mois qui ont été peu ou pas couverts par les grands médias, racontés à partir d'une image.

**J'étais à... :** Interview d'un photographe qui a été le témoin d'un événement d'actualité des derniers mois.

**Le chemin d'une photo :** la fabrication d'une image symbole des derniers mois, sa fabrication, son utilisation, éventuellement son détournement, que ce soit dans la presse ou sur le web.

**Débat :** Une image qui a marqué ou qui a fait débat.

**Retour :** Retour sur un événement important du semestre que le récit en images éclaire d'un nouveau jour.

**Clins d'œil :** Images d'actualité décalées et étonnantes glanées au cours des six derniers mois.

### 2/ TRYPTIQUE

Une Synthèse et trois Portfolios autour d'un thème. Chaque portfolio est suivi d'une double page Éclairage (entretien ou texte qui éclaire le récit photographique) et d'une double page « en savoir + ».

### 3/ L'ENTRETIEN

Le destin d'un photographe, ses leçons de vie, sa traversée des événements, son métier.

### 4/ LES RECITS

Quatre portfolios sur des thèmes différents. Chaque portfolio est suivi d'une double page Éclairage et d'une double page « en savoir + ».

L'un des portfolios est accompagné d'un grand reportage en texte.

### 5/ LE MONDE DE...

Les images d'un photographe plasticien commentées par l'auteur.

### 6/ PHOTOBIOGRAPHIE

Un destin raconté en images avec de longues légendes.

### 7/ LA MEMOIRE DE...

Une galerie de photos d'archives sur un événement historique qui éclaire le présent.



## 8/ DERRIERE L'OBJECTIF

**Entretien** avec une personnalité du monde de la photo.

**L'empreinte** : Portrait illustré d'un grand nom du photojournalisme agrémenté d'une bibliographie.

**L'art et la manière** : Une technique photographique expliquée aux béotiens par un grand photographe.

**L'album de famille** : Les photos personnelles (femme, parents, enfants, maison, voisins) d'un photographe.

**Work in Progress** : Interview d'un photographe sur un projet en cours de réalisation, le choix de son sujet et sa démarche. Illustré par ses photos.

**Les auteurs** : Galerie de portraits.